

Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat (Studi Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang)

Lesiana Anggita¹, M. Amin Sihabuddin², M. Randicha Hamandia³

¹⁻³Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang, Indonesia

Email: lesianaanggita4@gmail.com¹ aminsihabuddin_uin@radenfatah.ac.id²
mrandichahamandia_uin@radenfatah.ac.id³

ABSTRACT

Da'wah is an activity calling, inviting and inviting people to believe and obey Allah SWT. Aqidah, Sharia, according to the line of Islamic morality. Da'wah is a struggle to explain what is right and what is wrong, the struggle to uphold justice and eradicate crime. The problem with this investigation is that Habib Jafar sent da'wah through his YouTube channel account. Namely the target of his da'wah: missing youth, namely millennial youth. The aim of this research is to discuss Student Perceptions of Habib Jafar's Da'wah on the Lost Youth Youtube Channel. Although this research includes both empirical and legal content, the specifics of the research are descriptive and qualitative in nature. The data collection technique uses a target sampling technique, namely the technique of obtaining a sample of sources with certain considerations in accordance with what the researcher needs by observing, interviewing, and documenting. Data analysis, as used by Miles and Huberman, consists of data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The conclusion of this study is that Habib Husein Ja'far's message contains the importance of a moral message of self-reflection or self-improvement. In Islam, Allah SWT has ordered self-examination. You have improved and changed yourself for the better before asking others to improve. How text is generated in terms of social cognition.

Keywords: Perception, Preaching, Habib Jafar, Youtube Channel

ABSTRAK

Dakwah merupakan kegiatan menyeru, mengajak dan mengajak manusia untuk beriman dan taat kepada Allah SWT. Aqidah, Syariah, sesuai dengan garis moralitas Islam. Dakwah adalah perjuangan untuk menjelaskan mana yang benar dan mana yang salah, perjuangan untuk menegakkan keadilan dan memberantas kejahatan. Masalah dalam penyelidikan ini adalah Habib Jafar mengirim dakwah melalui akun saluran YouTube-nya. Yakni target dakwahnya: pemuda yang

hilang, yakni pemuda milenial. Tujuan penelitian ini untuk Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat Meskipun penelitian ini termasuk konten empiris dan hukum, spesifikasi penelitian bersifat deskriptif dan kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik target sampling, yaitu teknik memperoleh sampel sumber dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan yang peneliti butuhkan dengan cara mengamati, mewawancarai, dan mendokumentasikan. Analisis data, seperti yang digunakan oleh Miles dan Huberman, terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pesan Habib Husein Ja'far mengandung pentingnya pesan moral refleksi diri atau perbaiki diri. Dalam Islam, Allah SWT telah memerintahkan pemeriksaan diri. Anda telah meningkatkan dan mengubah diri Anda menjadi lebih baik sebelum meminta orang lain untuk meningkatkan Bagaimana teks dihasilkan dalam hal kognisi sosial.

Kata kunci: Persepsi, Dakwah, Habib Jafar, Channel Youtube

PENDAHULUAN

Kehidupan manusia di dunia telah berkembang pesat. Sebagai makhluk sosial, manusia menghadapi situasi dan kondisi yang membutuhkan interaksi dengan manusia lain dari waktu ke waktu. Proses interaksi ini disebut komunikasi. Secara umum, komunikasi adalah “pusat” atau “inti” kehidupan manusia. Komunikasi yang efektif membantu meningkatkan hubungan dengan orang lain dalam individu, kelompok, organisasi, komunitas, dan hubungan sosial.¹

Melalui komunikasi, kita dapat membuat orang lain memahami sikap dan perasaan individu dan kelompok. Namun, komunikasi hanya efektif jika pesan yang dikirim dapat dengan mudah ditafsirkan oleh penerima pesan. Pertumbuhan telekomunikasi disebut sebagai "penemuan revolusioner" karena pesatnya kemajuan teknologi komunikasi seperti radio, televisi, telepon, satelit, jaringan komputer, dan industrialisasi berbagai sektor bisnis.

Padahal, pengalaman hidup manusia menunjukkan bahwa kita semua terlibat dan terlibat dalam berbagai aktivitas sehari-hari yang berhasil atau gagal melalui komunikasi dalam berbagai bentuk, metode, dan proses. Oleh karena itu, kelancaran penyampaian dan penerimaan informasi sangat penting untuk menghindari terjadinya miskomunikasi dan penyampaian informasi dalam jangka

¹ Alo Liliweri, *Komunikasi AntarPersonal*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h. 4

panjang. Media komunikasi lahir dan terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi digital yang memudahkan proses komunikasi

Dalam sistem ini, komponen utama adalah sumber informasi, manusia atau mesin yang menghasilkan pesan atau urutan pesan yang akan dikirim, dan komponen minor adalah pengirim atau media yang menyampaikan pesan tersebut. Transmisi inilah yang mengubah pesan dari pengirim menjadi sinyal yang dapat menyebar dari waktu ke waktu dan melintasi media. Setelah diterima, pesan melewati media. Proses komunikasi antar individu berlangsung secara interaktif melalui jaringan internet di dunia maya (jaringan internasional). penciptaan komunitas virtual (dunia maya. Komunitas). Populasinya meningkat lebih dari 5000 orang setiap hari.²

Perkembangan teknologi dalam media komunikasi telah melahirkan media baru, evolusi media tradisional di mana teknologi digital memainkan peran kunci. Media baru merepresentasikan potensi media untuk membuat konten dapat diakses kapan saja, dimana saja dengan dukungan perangkat digital dan memungkinkan partisipasi aktif, interaktif, dan kreatif oleh semua orang, baik penerima maupun pengguna.

Komunitas dan masyarakat dibentuk dan direkonstruksi melalui media. Selain kebutuhan akan perangkat digital, aspek penting lainnya dari media baru adalah munculnya media berbasis real-time yang tidak dapat mengelola konten media seperti media tradisional saat ini. Internet dapat mengurangi jarak antara peristiwa dan berita. Ketika kejadian itu terjadi, berita itu bisa menyebar luas. Berita disiarkan kapan saja, di mana saja, terlepas dari jangkauan lokasi atau durasi. Internet tidak memiliki ruang atau waktu untuk mempublikasikan informasi.³

Media sosial adalah media di Internet yang memungkinkan pengguna untuk mengekspresikan diri, berinteraksi, berkolaborasi, berbagi, berkomunikasi, dan berinteraksi dengan orang lain. Koneksi sosial virtual adalah orang-orang yang terhubung di dunia maya. Media sosial terbagi menjadi banyak bagian seperti fitur

² Deddy Mulyana, Anwar Arifin, Hafied Cangara, *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2011), h. 21

³ Alo Liliweri, *Komunikasi Antar Personal*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), h. 288

jejaring sosial, jurnal online (blog), fitur berbagi, indikator sosial (social bookmark), fitur pelacakan konten, dan wiki. Share) menyediakan berbagai jenis media sosial yang memungkinkan pengguna untuk berbagi fasilitas, menjumpai dokumen (file), video, audio, gambar yang rusak, dll. Contoh dari fitur tersebut adalah Youtube, Flickr, Photo Bucket dan Snapfish. Kehadiran YouTube menawarkan pilihan opsi pra-distribusi untuk paket audio/optik yang bersaing dengan acara TV. Tidak hanya itu, waktu yang ditawarkan, biayanya tidak terbatas, ditambah bisa diakses kapan saja, dimana saja, membuat internet dan fasilitas di dalamnya lebih dominan. Youtube adalah situs web berbagi video (video sharing) yang memungkinkan pengguna mengunduh, menonton, dan berbagi format video secara gratis. Secara umum, video Youtube termasuk grafik musik (format film), film, televisi, pidato keagamaan, dan cerita yang dibuat-buat Karet pengguna sendiri.⁴

Marilah Dakwah memotivasi orang lain untuk berbuat baik, mengikuti jalan tuntunan, berbuat baik dan terus berbuat baik, dengan tujuan mencapai kesuksesan dan kebahagiaan dunia dan akhirat. Dalam Islam, Dafa adalah kewajiban yang harus dipenuhi oleh orang beriman, dan Islam mendorong orang beriman untuk selalu terlibat aktif dalam kegiatan Dafa. Kegilaan dapat menular, tetapi berbicara di atas panggung Sederhananya, sikap baik seseorang dapat menjadi contoh bagi orang lain dan memungkinkan mereka untuk berkontribusi lebih kepada masyarakat Bisa dilakukan melalui metode atau media apapun. Salah satunya media sosial.⁵

Media sosial menyisakan banyak ruang untuk kreativitas dalam berdakwah. Dakwah melalui media sosial merupakan cara bagi para da'i untuk mempertahankan da'ahnya dan menyebarkan Islam secara luas. Dulu, orang harus menunggu berjam-jam untuk membaca buku untuk menimba ilmu agama dan mengikuti media sosial untuk mendapatkan informasi. Kalau soal agama, semua

⁴ *Ibid.*, h. 304

⁵ Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), h. 12

orang hanya butuh akses ke media pilihannya, salah satunya media sosial *Youtube*.⁶

Tujuan utama Dakwah adalah untuk membawa kebahagiaan dan kemakmuran dalam kehidupan ini dan akhirat untuk menyenangkan Allah (SWT). Yaitu dengan membawa nilai-nilai yang dapat mendatangkan kebahagiaan dan kemakmuran yang diridhoi oleh Allah SWT sesuai dengan aspek dan bidangnya masing-masing.⁷

Pada hari ini, beberapa da'i terkemuka Indonesia akan berdakwah di media baru. Salah satunya adalah Habib Jafar. Habib Jafar adalah seorang muslimah mati-matian dan seorang content creator yang tak henti-hentinya berdakwah di media sosial. Kini Habib Jafar merupakan sosok Habib yang tidak asing lagi di kalangan anak muda. Habib Jafar lahir pada 21 Juni 1988 di Bondowoso, Jawa Timur. Melalui media ia menunjukkan afiliasinya dengan anak muda. Ia juga pernah bekerja sama dengan beberapa tokoh yang mewakili pemuda masa kini.

Habib Jafar menyampaikan dakwah melalui akun channel YouTube miliknya. Yakni pemuda sesat yang menjadi sasaran dakwahnya: pemuda milenial, khususnya pemuda sesat. Artinya dakwah Habib Jafar lebih terbuka untuk semua kalangan, antara lain: Orang bertato yang tidak memakai jilbab. Target audiensnya adalah generasi muda milenial, dan ceramah-ceramah Habib Jafar diharapkan dapat mengubah cara berpikir anak muda, khususnya tentang agama, sehingga mereka dapat mengendalikan pikiran mereka dan memikirkan apa yang ada di sekitar mereka.

METODE PENELITIAN

Research artinya penelitian dalam bahasa Inggris. Penelitian merupakan kegiatan ilmiah yang dilakukan melalui rangkaian proses yang panjang. Karlinger menjelaskan bahwa penelitian adalah studi sistematis yang terkontrol, empiris dan kritis tentang fenomena alam, diikuti oleh teori dan hipotesis untuk menghindari

⁶ Rukman AR. Said, *Dakwah Bijaksana* (Cet. I; Plp: LPK STAIN Palopo, 2009), h.1.

⁷ Masmuddin dan Efendi P, *Pengantar Ilmu Dakwah* (Cet. I; Plp: Read Institute Press, 2014), h.28.

hubungan antara fenomena tersebut. Itu sendiri adalah langkah-langkah yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan data atau informasi untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan penelitian, dan juga merupakan jalan untuk memecahkan masalah dan menemukan jawaban yang dapat didekati secara ilmiah. Survei memiliki kriteria yang meliputi yaitu:

- a. Dapat menjawab pertanyaan dan memecahkan masalah karena penasarannya.
- b. Orisinalitas.
- c. Hal itu dilakukan dengan pemikiran bahwa setiap fenomena memiliki aturan atau hukum tersendiri yang dapat diamati.
- d. Pengamatan dan pelaksanaan yang akurat dan cermat dengan menggunakan alat ukur yang sesuai.
- e. Untuk memperoleh kesimpulan umum, pernyataan, atau teori ilmiah.

Metodologi penelitian adalah metode ilmiah yang rasional, empiris, dan sistematis yang digunakan dalam melakukan penelitian dalam suatu bidang keilmuan. Rasional berarti penelitian dilakukan dengan cara yang dapat dipahami secara logis, empiris berarti metode yang digunakan dapat diterima oleh indera manusia, dan sistematis berarti penelitian menggunakan itu berarti proses yang akan dilakukan menggunakan langkah-langkah logis.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang dapat memberikan wawasan dan tidak dapat dicapai dengan prosedur statistik atau metode kuantifikasi. Penelitian kualitatif menghasilkan data berupa bukti langsung atau data alamiah dari temuan penelitian. Hasil penelitian bukan nilai numerik atau nominal, tetapi didasarkan pada sifat dan pengetahuan tentang alam, dan penelitian kualitatif berarti dibahas sebagai hasil penelitian.

Penelitian menggunakan pendekatan deskriptif untuk mendeskripsikan data survei. Penelitian kualitatif adalah teknik penelitian yang menghasilkan data deskriptif dalam bentuk tertulis atau lisan tentang orang atau perilaku yang dapat diamati. Pendekatan penelitian deskriptif menggambarkan terjemahan kata atau frasa yang disusun secara hati-hati dan sistematis yang dimulai dengan

pengumpulan data dan diakhiri dengan interpretasi dan pelaporan temuan penelitian.

Berdasarkan metode penelitian deskriptif kualitatif yang diterapkan, peneliti bermaksud mendeskripsikan dan menguraikan data yang diperoleh. Peneliti akan memaparkan mengenai Persepsi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam tentang Dakwah Habib Jafar di Channel Youtube Pemuda Tersesat.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam Paragraf ini peneliti menyajikan data dari temuan penelitian di bidang ini dan jawaban atas pertanyaan yang telah dirumuskan sebelumnya. Data observasi, serta wawancara peneliti dan dokumentasi digunakan untuk menganalisis data yang dikumpulkan. Peneliti kemudian menganalisisnya untuk kualitas deskriptif. Dengan kata lain, kami menjelaskan data secara rinci sehingga kami dapat menjelaskan kesimpulan penelitian.

Untuk menganalisis masalah ini, peneliti menggunakan wawancara yang diperoleh secara in situ yaitu di Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang. Data penelitian juga disajikan dalam kaitannya dengan gambaran data yang peneliti peroleh dari hasil lapangan. Selain itu, data yang diperoleh dievaluasi. Oleh karena itu, saya berharap analisis ini, termasuk isi pesan-pesannya, menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diajukan sebelumnya. Dakwah Habib Jafar di Channel Youtube Pemuda Tersesat dan bagaimana persepsi mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Dakwah Habib Jafar di Channel Youtube Pemuda Tersesat.

1. Isi Pesan Dakwah Habib Jafar di Channel Youtube Pemuda Tersesat

Channel YouTube yang berisi video ceramah Habib Husein Ja`far Al-Hadar. *Lost Youth* juga menjadi media dakwah dimana *Habib Husein Ja`far Al-Hadar* membagikan video ceramah melalui akun ini. Ceritanya disebut *Lost Youth* karena Habib Husein Ja`far adalah seorang penulis Islam. Selain asyik menulis, ia juga senang mengisi akun YouTube-nya sebagai sarana

mahar sosial. Lost Youth tayang perdana pada 12 April 2021. Tujuan dari akun ini adalah untuk memberikan pelajaran kepada para remaja yang rutin menggunakan jejaring sosial. Berkat akun youtube pemuda hilang ini, kami berharap dapat memutar video islami yang disajikan secara ringan dan mudah dipahami.

Kehadiran pemuda penengah Mahar yang menghilang itu bermula dari ketertarikannya pada fenomena Islam yang hanya menyangkut hukum. Istirahat menulis di sini, termasuk studi dari Quran dan As-Sunnah. Tentu saja, mengabar dengan bijak menuntut berbicara dengan sopan, bukan kasar. Di detik.com, dia ingin meningkatkan konten YouTube lebih dari sekadar percakapan, jadi menurutnya seperti menonton film. Dia ingin menggabungkan komedi dan musik agar mereka bisa berjalan bersama dengan baik. Ia tidak suka tampil di depan layar, lebih suka berada di belakang layar dengan hobinya menulis tentang Islam, namun melihat fenomena media sosial, baik di YouTube, Twitter, dan Facebook, sarat dengan konten negative, baik religius maupun non-religius, memaksanya keluar dari zona nyamannya. Media Dakwah, Habib Husein Ja'far Al-Hadar juga banyak berkolaborasi dengan musisi dan komedian Indonesia. Ia ikut membuat kartun tentang Islam, seperti halnya YouTuber lain yang ingin berdakwah dan berdiskusi tentang Islam.⁸

- a. Karena menarik dan mudah dimengerti dan bermanfaat.
- b. Karena channel ini menawarkan konten yang menarik dan menghibur, ada khutbah yang dipahami dan dimengerti oleh segelintir orang yang paham agama tapi tidak terlalu membahas tentang ilmu agama itu sendiri, tapi channel ini menawarkan pesan dan ilmu tentang agama dan kebaikan untuk semua. Melihat.
- c. Karena ini merupakan satu-satunya channel yg menampilkan siraman rohani berbasis santai juga moodbooster.

⁸ Edi Wahyono, "Dakwah Digital Sang Habib Muda" 1 Juni 2019, diakses 24 Juni 2022. <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20190601/Dakwah-Digital-Sang-Habib-Muda/>.

- d. Karena konten dakwahnya di satukan dengan komedi yg mana membuat pemuda pemudi seperti saya jadi tertarik.
- e. Karena konten yang ada di channel tersebut menarik dan ada nasehat agamanya diselipkan dengan canda dan santai.
- f. Karena channel ini bisa di tonton kapan saja dibanding dengan mendengar kajian-kajian di tempat lainnya.
- g. Karena channel YouTube nya menyajikan konten-konten yang menarik dan kreatif yang mudah di pahami oleh seluruh kalangan apalagi kalangan anak muda yang kekinian.
- h. Secara tidak langsung dapet ilmu tentang agama, dengan pembawaan komedi yg bikin betah liatnya tanpa di skip.
- i. Banyak dari berbagai sumber mengatakan bahwa channel ini banyak memberikan wawasan tentang ilmu2 yang benar dan sesat.
- j. Dakwah yang disampaikan beliau mudah di pahami dan diterima kalangan anak muda.
- k. Karena dapat menginspirasi pemuda-pemudi pada era global yang sekarang.

Berikut pendapat mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang mengenai Habib Jafar di channel youtube pemuda tersesat:⁹

- a. Sangat menakjubkan dan membuat kita selalu ingat yang Maha Kuasa.
- b. Dakwahnya sangat berbeda dan lebih kekinian, apa yang disampaikan sangat mudah dipahami, karena notabene orang-orang yang mendengarkan ceramah terkadang terlalu serius yang membuat sebagian orang tidak tertarik, namun dakwah habib jafar hampir bisa diterima oleh seluruh orang khususnya pemuda.
- c. Pesan dakwah yang disampaikan mudah di cerna dan intronya pun bagus.
- d. Dakwahnya ringan dan mudah di pahami.

⁹ Google Form, “Kuesioner Penelitian Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Uin Raden Fatah Palembang”, tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan tanggal 8 Juli 2022.

- e. Dakwah beliau sangat baik dan mudah untuk di pahami.
- f. Menarik, karena dapat membuat kalangan muda lebih antusias untuk menonton channel YouTubenya.
- g. Chanel yuotube tersebut menampilkan ajaran islam yang berbeda berbagai permasalahan dibahas yang menarik untuk anak-anak muda dan juga lucu dan juga penuh makna.
- h. Ceramah beliau mudah untuk dipahami dan begitu menginspirasi.
- i. Dakwahnya baik dan tidak bikin jenuh untuk di tonton.
- j. Ceramahnya mudah dipahami dan banyak memberikan informasi serta pengetahuan baru.
- k. Ada candaan yang diselengi dari dakwah tersebut membuat penonton lebih relaks untuk menyaksikannya.
- l. Konten yang di sampaikan begitu masuk di ingatan dan pemikiran kaum milenial.
- m. Dakwahnya begitu bagus dan berdasar dengan permasalahan di era kini.
- n. Dakwah yang disampaikan santai dan tidak memaksa, sehingga yang mendengarkan begitu nyaman.
- o. Dakwahnya dikemas dengan gaya yang kekinian dan menarik yang dapat mudah di pamahi dan tidak membosankan dengan selipan bumbu komedi tapi inti dari dakwahnya tetap mudah dipahami dan tersampaikan.
- p. Menurut saya dakwah yang di sampaikan sangat mudah diterima oleh teman-teman yang notabennya belum memahami Islam atau baru ingin memulai mempelajari Islam.
- q. Dakwah seperti ustad yang lainnya, hanya saja penyampaiannya lebih ringkas karena di kemas dengan komedi.

Dalam komentarnya ini, mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang angkatan 2017 terlihat menyukai ceramah-ceramah Habib Husein Ja`far yang diberikan secara make, dari wawancara ini saya bisa mengidentifikasi da'i seperti video ceramah. dia. Habib Ja`far sukses menyedot perhatian penontonnya dengan mengunggah berbagai jenis video di akun YouTube miliknya. Berikut video tersebut:

- a. Video ceramah tentang “Bolehkah Banguni Sahur Pake Lagu Aldi Taher??”

Video ini menjelaskan apakah bangun tidur dengan lagu sahur Ardi Tahel itu dosa dan sah tidaknya puasa. Video ini dibuat pada tanggal 13 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 1 juta pemirsa, 96.000 di antaranya menyukai videonya.

- b. Video ceramah tentang “Hukum Tarawih Ngebut 100/mpbs”

Video ini menjelaskan tentang acara sholat tarawih yang berlangsung dengan cepat dan tata cara sholat yang benar. Video ini dibuat pada tanggal 15 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 2 juta pemirsa, 85.000 di antaranya menyukai videonya.

- c. Video ceramah tentang “Mencuri Harta Anak Yatim Untuk Diberi Ke Anak Yatim Yang Lebih Yatim”

Video ini menjelaskan bagaimana seseorang yang mencuri harta anak yatim kemudian memberikannya kepada anak yatim piatu yang mencuri dan memeriksa harta bekas tersebut. Video ini dibuat pada tanggal 16 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 1 juta pemirsa, 56.000 di antaranya menyukai videonya.

- d. Video ceramah tentang “Menutup Mata Separo Pas Liat Cewek Seksi, Apa Dosa dan Pahalanya Draw?”

Video ini membahas kenangan perkembangan zaman ketika gaya pakaian masih berbahan kain dan sangat minim (terlalu seksi). Video ini dibuat pada tanggal 17 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 900.000 penonton, 47.000 di antaranya menyukai videonya.

- e. Video ceramah tentang “Apakah Dajjal Centang Biru?”

Video ini menggambarkan maraknya para selebriti yang bersaing memperebutkan kutu biru, dan menimbulkan pertanyaan apakah Dajjal akan memiliki kutu biru di masa depan. Video ini dibuat pada 18 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 2 juta pemirsa, 95.000 di antaranya menyukai videonya.

- f. Video ceramah tentang “Bisakah Takjil Buah Kurma Diganti Dengan Liquid Kurma?”

Video tersebut menggambarkan maraknya rokok elektrik dengan berbagai rasa dan merekomendasikan umat Islam memakan kurma untuk berbuka puasa. Video ini dibuat pada tanggal 20 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 900.000 penonton, 48.000 di antaranya menyukai videonya.

- g. Video ceramah tentang “Habib Jafar Pusing Liat Sekte Bocil Free Fire”

Video ini membahas tentang maraknya para gamers online khususnya anak muda yang rela berjudi dengan uang orang tuanya. Jika tidak diberikan, anak akan mengemis dan membentak orang tuanya. Video ini dibuat pada tanggal 24 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 2 juta pemirsa, 112.000 di antaranya menyukai videonya.

- h. Video ceramah tentang “Bolehkah Ludah Ditampung Di Gelas Lalu Diminum?”

Video ini tentang fakta bahwa Anda tidak akan pernah bisa makan atau minum makanan yang Anda ludah atau ludah. Video ini dibuat pada tanggal 25 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 663.000 penonton, 35.000 di antaranya menyukai videonya.

- i. Video ceramah tentang “Cara Banguni Sahur Warga Rebel”

Video tersebut menggambarkan kebangkitan seorang anak laki-laki yang secara tidak tepat membangunkan Sahoor, menyebabkan kekacauan dan kerusakan di sekitarnya. Masalahnya kemudian menjadi bagaimana membangunkan penduduk setempat yang merepotkan sebelum fajar. Video ini dibuat pada tanggal 26 April 2021. Video ini memiliki lebih dari 934.000 penonton, 44.000 di antaranya menyukai videonya.

- j. Video ceramah tentang “Nangis Karena Putus Cinta Bikin Puasa Batal Ga?”

Video ini tentang dunia percintaan remaja rela melakukan apapun demi pasangannya. Saat berpisah, mereka akan berduka seperti kehilangan belahan jiwa. Video ini dibuat pada tanggal 29 April 2021.

Video ini memiliki lebih dari 726.000 penonton, 37.000 di antaranya menyukai videonya.

k. Video ceramah tentang “Ta’aruf Lewat Tinder”

Video ini menjelaskan kasus suami istri yang menikah secara online. Timbul pertanyaan apa yang terjadi ketika orang membuat tarf melalui media sosial. Video ini dibuat pada tanggal 18 Juni 2021. Video ini memiliki lebih dari 885.000 penonton, 44.000 di antaranya menyukai videonya.

l. Video ceramah tentang “Hukum Tak Jum’atan Karena Kunci Kosan Hilang”

Video ini tentang anak muda jaman sekarang yang memiliki segudang alasan untuk tidak melaksanakan sholat jum'at. Salah satunya adalah jika Anda kehilangan kunci kost saat ibadah Jumat dan kost tidak dikunci, maka barang-barang Anda bisa saja dicuri. Video ini dibuat pada tanggal 23 Juni 2021. Video ini memiliki lebih dari 1 juta pemirsa, 46.000 di antaranya menyukai videonya.

m. Video ceramah tentang “Nyembelih Cheetah Biar Nanti Di Akhirat Naik Cheetah”

Video ini membahas tentang hafalan hadits dimana orang berlomba-lomba berqurban dan hewan yang disembelih untuk ditunggangi di akhirat. Video ini dibuat pada tanggal 19 Juli 2021. Video ini memiliki lebih dari 1 juta penayangan dan 82.000 orang menyukai videonya.

n. Video ceramah tentang “Hukum Menonton Bola Voli Di Pantai Tersesat”

Video ini menjelaskan tentang olahraga bola voli yang sangat populer khususnya di kalangan warga desa. Bagaimana dengan bermain bola voli di pantai, mengingat sebagian besar olahraga bola voli pantai menggunakan pakaian yang sangat seksi. Video ini dibuat pada tanggal 6 Agustus 2021. Video ini memiliki lebih dari 1 juta pemirsa, 46.000 di antaranya menyukai videonya.

- o. Video ceramah tentang “Hukum Menjadikan Medali Olimpiade Sebagai Mas Kawin”

Video ini menampilkan atlet peraih medali yang digunakan sebagai mahar, sah atau tidak. Video ini dibuat pada tanggal 10 Agustus 2021, video ini telah ditonton lebih dari 1 juta kali dan 50.000 orang menyukai videonya.

2. Persepsi Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang Terhadap Dakwah Habib Jafar di Channel Youtube Pemuda Tersesat

Habib Husein Jafar Al Hadar. Ciri khasnya adalah berbicara kata-kata yang baik, dan nadanya biasanya sangat tenang, tidak pernah meledak ketika menyampaikan pesan. . Bentuknya yang sederhana membuat para peminat Dower sangat menyukai mahar yang diberikannya. Dia adalah salah satu pengkhotbah dengan kualitas yang membedakannya dari pengkhotbah lainnya. Salah satunya adalah khotbahnya bahwa ia tidak hanya berkhotbah kepada para imigran, tetapi bahwa ia ingin menyatukan para imigran dan non-imigran bersama di jalan kebenaran. Di bawah ini adalah tampilan Kelompok Mahasiswa Komunikasi 2017 Fakultas Dakwah dan UIN Raden Fatah Palembang atas khutbah Habib Jafar di kanal Youtube Lost Youth:¹⁰

- a. Ingatlah selalu Yang Maha Kuasa, baik saat sedih maupun bahagia
- b. Sejauh ini, pertanyaan-pertanyaan yang mungkin tidak masuk akal telah dijawab oleh netizen dengan cara yang masuk akal, dengan ulasan yang baik berdasarkan pengetahuan Habib Jafar tentang agama Dakwar Islam dan semua jawaban Habib Jafar. Saya mengerti apa yang Anda lakukan.
- c. Termasuk kajian agama Islam kontemporer. Yakni, Habib Jafar mengajarkan kepada kita untuk selalu berbuat baik, saling

¹⁰ Google Form, “Kuesioner Penelitian Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Uin Raden Fatah Palembang”, tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan tanggal 8 Juli 2022.

mengingatkan kebaikan, dan pantang menyerah agar generasi muda selalu menebar kebaikan

d. Dakwah adalah lelucon tapi hits.

Pengaruh yang dirasakan mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang terhadap dakwah Habib Jafar di channel youtube pemuda tersesat:¹¹

- a. Pengaruh nya sangat besar dalam kehidupan sehari-hari.
- b. Banyak sekali pertanyaan yang aneh dan tidak masuk akal yang ditanyakan oleh netizen kepada habib jafar dan juga terkadang kita pun penasaran dengan jawaban dari pertanyaan netizen itu, dan habib jafar bisa menjawabnya dengan masuk akal dan itu mempengaruhi kita bahwasannya hal yang terkadang pertanyaan yang ada dikepala kita itu tidak bisa dijawab dengan ilmu agama, namun habib jafar bisa menjawab pertanyaan itu dan netizen yang bertanya itu sudah mewakili pertanyaan yang pernah terlintas di kepala kita.
- c. Sangat memberi pengaruh terhadap peningkatann iman, pemahanan agama, juga ibadah kepada Allah.
- d. Saya menjadi tersadar akan apa yang belum saya ketahui dan itu menjadi ilmu buat saya sekarang dan yang akan datang.
- e. Bagi saya dakwah dari habib jafar begitu berpengaruh bagi anak-anak muda karena dengan cara beliau menyampaikan mudah untuk di pahami.

a. Perspektif Teori

Pembahasan ini dilakukan dengan membenarkan pendapat yang peneliti peroleh berupa teks diskusi melalui analisis tuturan Teun A. to be Separated. yaitu analisis teks, kognisi sosial, dan konteks sosial. Konfirmasi pengetahuan dengan teori pengembangan pengetahuan atau langkah-langkah untuk menentukan apakah teori terkait atau berlawanan dengan penelitian saat ini.

¹¹ Google Form, “Kuesioner Penelitian Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Uin Raden Fatah Palembang”, tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan tanggal 8 Juli 2022.

Hasil penelitian ini relevan dengan pemaparan teori sebagai berikut. Dari sudut pandang teks, khususnya ensiklik Dakwah Habib Hussein, ada masalah, masalah atau masalah yang ditekankan Habib Hussein dalam ceramahnya - pesan introspeksi perbaikan diri. Kemudian dibungkus dalam struktur argumen yaitu Pesan Dakwah Habib Hussein Jafar, susunan yang mengandung kalimat-kalimat logis dan deduktif, bentuk kalimat deduktif menjadi salah satu ciri yang menonjol dari Pesan Dakwah. Bagaimana teks dihasilkan dari segi kognisi sosial. Teks ini terinspirasi dari sebuah kejadian dimana seseorang ditemukan tidak berkembang dan peduli dengan masalah orang lain. Habib Ja'far ingin menyampaikan bahwa jihad sebenarnya adalah jihad melawan hawa nafsu. Mengenai situasi sosial, Habib Jafar mengatakan bahwa sangat penting untuk memeriksa diri sendiri dan yang terpenting menjaga diri sendiri karena masih ada sesuatu di dalam yang perlu diperbaiki.

b. Perspektif Islam

Hasil penelitian ini didemonstrasikan pada tahap pembahasan analisis data sebelumnya dan pembelajaran dari hasil penelitian ini antara lain pentingnya perbaikan diri sebelum meminta orang lain untuk memperbaiki diri. . Perlu kita ketahui bahwa dalam Islam Allah SWT memerintahkan kita untuk memperbaiki diri sebelum berdakwah kepada orang lain, Allah SWT akan memudahkan sesuai dengan janji Allah dalam surat Al-Qur'an Ar-Rad ayat 11 isinya yaitu :

إِنَّ اللَّهَ لَا يُعَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُعَيِّرُوهُمَا بِأَنفُسِهِمْ

Artinya: “Allah tidak mengubah suatu kaum sampai kaum itu mengubah diri mereka sendiri”.

Karena jika kita tidak memperbaiki diri, maka ketika kita mengajak orang lain untuk memperbaiki diri, tidak akan berhasil, seperti dalam surat As-Shaff ayat Al Quran2 yang berbunyi dintaran sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لِمَ تَقُولُونَ مَا لَا تَفْعَلُونَ

Artinya: “Wahai orang-orang yang beriman engkau mendakwahkan sesuatu, mengatakan sesuatu yang tidak engkau lakukan pada dirimu sendiri.”

Ayat di atas dengan jelas menjelaskan bahwa jika kita ingin menyebarkan Dharma dan memperbaiki orang lain, kita telah memperbaiki diri kita sendiri, berubah menjadi lebih baik. Orang beriman, kita harus mengikuti ajaran Allah SWT dan Rasul-Nya. dalam kebaikan, sebagaimana firman Allah SWT dalam Al-Qur'an surat Al-Maidah ayat 2:

وَتَعَاوَنُوا عَلَى الْبِرِّ وَالتَّقْوَىٰ وَلَا تَعَاوَنُوا عَلَى الْإِثْمِ وَالْعُدْوَانِ

Artinya: ”Dan tolong-menolonglah kamu dalam (mengerjakan) kebajikan dan takwa, dan jangan tolong menolong dalam berbuat dosa dan melampaui batas.”

Sebagai muslim yang baik, sudah seharusnya kita saling mengingatkan dan saling membantu dalam kebaikan. Dan selalu percaya kepada Allah SWT. Dari pemaparan kedua sudut pandang di atas, gambaran umum hasil penelitian ini melalui analisis Van Dijk, dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini mengandung makna perbaikan diri.

PENUTUP

Isi dakwah Habib Ja'far Channel YouTube Remaja Hilang terdiri dari tiga bagian, yaitu: Pesan Aqidah, Pesan Syariah dan Pesan Moral (adab). Ketiga bagian pesan dakwah tersebut dirangkum dengan candaan agar penonton video tidak bosan, mudah dipahami dan diterima dengan baik oleh penonton khususnya anak muda. Karena pesan Habib Husein Ja`far mengandung konotasi moral, yaitu refleksi diri atau perbaikan diri. Dalam ajaran Islam, Allah SWT telah memerintahkan introspeksi. Pertama minta orang lain untuk tumbuh, lalu mereka tumbuh, berubah menjadi lebih baik.

Perspektif mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam angkatan 2017 Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Raden Fatah Palembang ke saluran

youtube pemuda yang hilang. Dari segi tekstual, dalam pesan-pesan dakwah Habib Husein terdapat pesan-pesan yang mengandung pokok bahasan, tema atau tema yang ditekankan Habib Husein dalam ceramahnya yaitu bagian-bagian teks tentang diri sendiri atau perbaikan diri. Dari segi persepsi sosial, bagaimana sebuah teks diciptakan. Habib Ja`far ingin memperjelas bahwa jihad sebenarnya adalah jihad melawan nafsu. Pada tataran konteks sosial, Habib Ja`far ingin mengingatkan bahwa refleksi diri itu sangat penting dan yang terpenting kita diminta untuk menjaga diri, karena masih ada pekerjaan yang harus diselesaikan. peningkatan. Dan dari sudut pandang Islam, penting untuk memperbaiki diri sendiri sebelum mengajak orang lain untuk memperbaiki diri. Dalam ajaran Islam harus diketahui bahwa Allah SWT memerintahkan kita untuk memperbaiki diri sebelum berdakwah kepada orang lain dan jika manusia ingin mengubah dirinya dengan memperbaiki dirinya, Allah SWT akan memberikan kemudahan di perjalanan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Wahid. 2010. *Konsep Dakwah Dalam Al-Qur'an dan Sunnah*, Banda Aceh: Pena. mir, Samsul Munir. 2009 *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah.
- Adib, Muhammad. “Persepsi Mahasiswa IMARAH Terhadap Dakwah Ustadz Idrus di Media Youtube”. Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Raden Fatah Palembang. Diakses pada tanggal 26 Juni 2021.
- Arifin, Anwar. Dkk. 2011 *Ilmu Komunikasi Sekarang dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Aziz, Moh. Ali. 2016. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Azwar, Saiffudin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offiset.
- Basit Abdul, 2013 *Filsafat Dakwah* Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Eriyanto. 2008. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.
- Google Form, “Kuesioner Penelitian Persepsi Mahasiswa Terhadap Dakwah Habib Jafar Di Channel Youtube Pemuda Tersesat Pada Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam Angkatan 2017 Uin Raden Fatah Palembang”, tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan tanggal 8 Juli 2022.
- Hambali, Machbub. “Pengaruh Isi Dakwah Ustadz Abdul Somad di Youtube Terhadap Persepsi Keislaman Mahasiswa Fakultas Dakwah IAIN Salatiga Tahun 2017”. Salatiga. Diakses pada tanggal 27 Juni 2021
- Hasyim, Hasanah. “Teknik-teknik Observasi (Sebuah Alternatif)”. *Jurnal At-Taqaddun* Vol 8 No. 1, 2016
- KPI Raden Fatah, “Sejarah Prodi”, 2019, diakses 24 Juni 2022. <https://kpi.radenfatah.ac.id/pages/sejarah-prodi>.
- Liliwari, Alo. 2015 *Komunikasi Antar Persona*. Akarta:Prenadamedia Group.
- Masmuddin dan Efendi P. 2014. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Cet. I; Plp: Read Institute Press.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2010. *Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Proses Komunikasi*. *Jurnal Komunikator*.
- Sailan, Muhammad Adib. “Persepsi Mahasiswa IMARAH Terhadap Dakwah Ustadz Idrus di Media Youtube”. Palembang: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Negeri Raden Fatah Palembang. Diakses pada tanggal 26 Juni 2021.

- Sarwono, Sarlito W. 2014. *Psikologi Lintas Budaya*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Setiadi. 2013. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Prena Media.
- Sobur, Alex. 2013. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syukur, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: AlIkhlas.
- Wahyono, Edi. “Dakwah Digital Sang Habib Muda” 1 Juni 2019, diakses 24 Juni 2022. <https://news.detik.com/x/detail/intermeso/20190601/Dakwah-Digital-Sang-Habib-Muda/>.